NEWING

Newing Initiatives for Management

NIM 2027

Chương trình phát triển năng lực dành cho lãnh đạo và doanh nghiệp Việt Nam

Học để làm được. Làm để tổ chức lớn lên.



Doanh nghiệp của bạn đang ở đâu trên hành trình bứt phá 2027?

Chiến lược tốt nhưng triển khai chưa đến kết quả?

Đội ngũ có năng lực nhưng thiếu sự đồng bộ?

Cần ứng dụng công nghệ (đặc biệt AI) để nâng hiệu suất và mở rộng?



Góc nhìn từ doanh nghiệp

Thực chiến mới tạo chuyển hóa.

> Công nghệ có thể thay đổi rất nhiều, nhưng cái gốc quản trị thì không. Giá trị lớn nhất của chương trình là tính thực chiến từ người thật việc thật — giúp tôi hệ thống hóa rõ ràng những việc mình từng làm và tạo sự kết nối giá trị giữa thế hệ đi trước với thế hệ kế tiếp.

Ông Lương Thanh Văn

Nhà sáng lập kiêm Chủ tịch Hội đồng quản trị

Công ty Cổ phần Thủy sản Việt Úc

Về Newing



Newing là công ty tư vấn theo cách tiếp cận Management Partnering. Chúng tôi đồng hành cùng doanh nghiệp từ chẩn đoán, thiết kế giải pháp đến triển khai, với mục tiêu không chỉ giải quyết vấn đề trước mắt mà còn xây dựng năng lực để tổ chức tự vận hành tốt hơn sau dự án.

Trong một thị trường mà tri thức ngày càng dễ tiếp cận, giá trị của Newing nằm ở khả năng chuyển hóa định hướng thành cách làm, thói quen và cơ chế vận hành có thể duy trì lâu dài.

Newing cam kết

Đồng hành từ chẩn đoán đến triển khai

Gắn tri thức với bối cảnh và bài toán thực tế

Xây năng lực tổ chức để doanh nghiệp tự đi tiếp

Ba cách Newing thực hiện sứ mệnh

NIM	Phát triển năng lực lãnh đạo và quản trị qua public training, in-house training và study tour.
Management Partnering	Đồng hành tư vấn giải pháp cho Con người & Văn hóa, Chuỗi cung ứng và Ứng dụng AI trong vận hành.
Experts Network	Kết nối chuyên gia thực chiến cho tư vấn, thiết kế chương trình và mentoring.

100+	**3.000+**	**20+**
doanh nghiệp	**lãnh đạo**	**ngành**

Năng lực tư vấn giải pháp

Con người & Văn hóa

Chuỗi cung ứng xuất sắc

Ứng dụng AI trong vận hành

Về NIM

NIM (Newing Initiatives for Management) là nền tảng học tập do Newing phát triển, kết nối tri thức quản trị quốc tế với bối cảnh vận hành của doanh nghiệp Việt.

Mục tiêu của NIM không phải chỉ giúp lãnh đạo biết thêm một mô hình, mà giúp họ có thêm góc nhìn, công cụ và cách làm có thể áp dụng vào tổ chức của mình.

500+	**cựu học viên lãnh đạo**
60+	**doanh nghiệp Việt Nam**
15+	**chương trình huấn luyện**

Mạng lưới nội dung & chuyên gia đồng hành

Kotter | Alibaba | เงินติดล้อ | CAINIAO | NeuroLeadership INSTITUTE | 10 1000 Tech for Inclusion

Điểm khác biệt của NIM

HỌC ĐỂ ÁP DỤNG.

Ba nguyên tắc thiết kế trải nghiệm học tập của NIM.

01

01 · Từ thực tế

Case, bài toán và trải nghiệm tại doanh nghiệp.

02

02 · Phù hợp

Chương trình theo cấp độ và bối cảnh.

03

03 · Tiếp nối

Đưa bài học về lại tổ chức để áp dụng.

LỰA CHỌN LỘ TRÌNH PHÙ HỢP

Hai cách để bắt đầu cùng NIM.

Tham gia cùng cộng đồng

Khóa ngắn hạn, workshop, webinar và study tour; học hỏi từ chuyên gia và các lãnh đạo khác.

Chương trình dành riêng doanh nghiệp

Thiết kế nội bộ theo bài toán, năng lực cần phát triển và lộ trình triển khai.

NEWING

NEWING INITIATIVES FOR MANAGEMENT

CỘNG ĐỒNG NIM 2027

Cộng đồng lãnh đạo và chuyên gia thực hành – nơi kết nối, chia sẻ và đồng hành dài hạn trong việc nâng cao năng lực quản trị, thúc đẩy đổi mới và phát triển bền vững cho doanh nghiệp Việt Nam.



Kết nối lãnh đạo

Mở rộng mạng lưới, học hỏi từ các đồng nghiệp cùng tư duy.

Chia sẻ tri thức

Cập nhật xu hướng quản trị, công nghệ và các bài học thực tiễn.

Đồng hành phát triển

Tiếp cận chuyên gia, công cụ và giải pháp để giải quyết thách thức thực tế.



Cùng kiến tạo giá trị

Thảo luận, thử nghiệm ý tưởng và lan tỏa thực hành tốt.

Chuỗi hoạt động đa dạng

Workshop, webinar, study tour và các sự kiện chuyên đề dành riêng cho thành viên.

Quan hệ lâu dài

Duy trì kết nối và hỗ trợ sau chương trình.

GIÁ TRỊ CỘNG ĐỒNG DÀNH CHO THÀNH VIÊN

- Học hỏi liên tục
- Kết nối đúng người
- Tiếp cận giải pháp thực tiễn
- Gia tăng ảnh hưởng
- Lan tỏa giá trị bền vững

NEXT Forum 2026

Từ 2023, NExT Forum - Diễn đàn chuyển hóa lãnh đạo và tổ chức thường niên của Newing đưa các case quản trị, chuyển đổi và kinh nghiệm điều hành từ Việt Nam và quốc tế vào cùng một cuộc đối thoại với cộng đồng lãnh đạo doanh nghiệp.

6
MÙA DIỄN ĐÀN

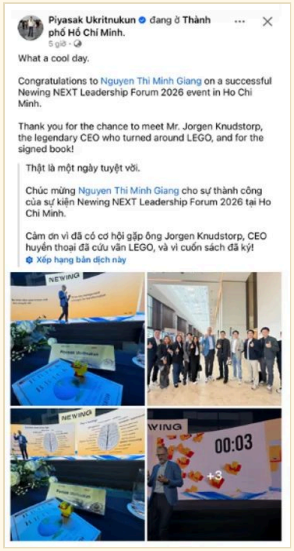
5.000+
LÃNH ĐẠO

600+
DOANH NGHIỆP

200+
NGÀNH KINH DOANH

30+
DIỄN GIẢ

43M+
LƯỢT TIẾP CẬN



Ông Piyasak Ukritnukun
Nguyên CEO, Ngern Tid Lor



Ông Trần Bằng Việt
Tổng Giám đốc Đông S Solution
Phó Chủ tịch HĐQT NT&T











CHUYÊN GIA



01 Chandee Zhuang
Senior Advisor eWTP, Alibaba Group



02 Dongye Yang
Senior Director, Global Strategic Development Center, Ant International



03 Summer Xia
Cựu Giám đốc Hema (Freshippo)



04 Ni Weizhi (Lori)
Digital Solution Director, Cainiao Logistics Technology



05 Nguyễn Quý Huy
Giáo sư Chiến lược, INSEAD

06 Leslie Zemnick
Kotter Principal, Kotter International



07 Seokhee Won
Chủ tịch kiêm CEO APAC & Châu Âu, CJ CheilJedang Global Food

08 Joseph Ma
Partner, CEO Coach, nền tảng GE Trung Quốc

09 Neo Cai
Phó Chủ tịch Nhân sự, Kunlun Tech



10 Bruno Anjos
Corporate Solutions Director APAC, NeuroLeadership Institute



11 Rafi Mohammed
Nhà sáng lập Culture of Profit LLC



12 Mandy O'Neill
Phó Giáo sư Quản trị, Đại học George Mason



13 Bernard Tso
EVP, Head of Marketing, BD & IT, Ngern Tid Lor

14 Piyasak Ukritnukun
Nguyên CEO, Ngern Tid Lor



15 Kelly Wong
Tổng Giám đốc VNG



16 Phan Minh Tiên
Nguyên Giám đốc Marketing VINAMILK



17 Nguyễn Công Niềm
Phó Tổng Giám đốc F88 - Tài Chính Bình Dân



18 Nguyễn Thị Minh Giang
Đồng sáng lập & CEO Newing



19 Vũ Minh Nhật
Founder & CEO Active Partner Solutions, Head of Service Phong Vũ



20 Đậu Hoàng Minh
COO TSL Group–Ocimi, Former CEO Seedcom Logistics



21 Lê Minh Bằng
COO EZBOOK Vietnam, Former Head of Global MDM Masan Consumer



22 Trương Thị Bích Vân
Consultant & Master Coach (ABNLP)



23 Nguyễn Thị Yến Anh
Senior Coach & Consultant, nguyên GĐ cấp cao Huấn luyện & Đào tạo kênh Prudential Vietnam

24 Josh. Diệp Minh Nghị
Senior Corporate Trainer

CHƯƠNG TRÌNH NIM 2027

Đa dạng format

- Workshop
- Webinar
- Study tour
- Event

Đa dạng chủ đề

- Con người và văn hóa
- Chuỗi cung ứng
- Ứng dụng AI trong vận hành

Đa dạng giải pháp

Có thể chọn học lớp cùng các nhà lãnh đạo khác

1

CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC LÃNH ĐẠO (KHÓA NGẮN HẠN)

Mở rộng tầm nhìn, tái tạo cách nghĩ. Trực tiếp bước vào những hệ sinh thái kinh doanh đột phá nhất khu vực.

HOẶC

học cùng đội nhóm công ty

2

GIẢI PHÁP ĐÀO TẠO & TƯ VẤN NỘI BỘ

Bỏ qua các khuôn mẫu sách vở. Cùng Newing giải quyết trực diện những nút thắt vận hành cốt lõi nhất.



CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN NĂNG LỰC LÃNH ĐẠO (KHÓA NGẮN HẠN)



1 **AI & CHUYỂN ĐỔI SỐ**

Mô hình vận hành Ai - Native và hệ sinh thái số tại ALIBABA



2 **VĂN HÓA HIỆU SUẤT CAO**

Mục sở thị bí quyết xây dựng văn hóa hiệu suất cao tại NGERN TIDLOR



3 **SUPPLY CHAIN**

Triển khai chuyển đổi số trong chuỗi cung ứng ngành bán lẻ và sản xuất



4 **VĂN HÓA HIỆU SUẤT CAO**

Từ Hành Vi Đến Văn Hóa Hiệu Suất Cao - Bậc thầy gây ảnh hưởng

CHƯƠNG TRÌNH HUẤN LUYỆN LÃNH ĐẠO

1 / MÔ HÌNH VẬN HÀNH AI - NATIVE VÀ HỆ SINH THÁI SỐ TẠI ALIBABA

THỜI LƯỢNG ĐÀO TẠO
E-learning + 3 ngày học tập

ĐỊA ĐIỂM
Hàng Châu, Trung Quốc

QUY MÔ
35 lãnh đạo

Tham khảo chi tiết lịch khai giảng tại website của NIM

Tại sao cần tham gia chương trình

Các mô hình kinh doanh truyền thống bị đe dọa bởi sự thay đổi hành vi người dùng và sức ép công nghệ số; lãnh đạo thiếu cái nhìn toàn cảnh về cách các tập đoàn toàn cầu vận hành hệ sinh thái công nghệ, AI và chuỗi cung ứng thông minh để bứt phá quy mô.

Đối tượng tham dự

- Lãnh đạo cấp cao có thẩm quyền trực tiếp đối với chương trình chuyển đổi AI, fintech hoặc bán lẻ của doanh nghiệp
- Trưởng các đơn vị kinh doanh thuộc những ngành nêu trên
- Trưởng dự án sẽ trực tiếp phụ trách dự án chuyển đổi riêng của doanh nghiệp sau khi chương trình kết thúc
- (Cơ cấu này đảm bảo mỗi đoàn tham gia vừa có thẩm quyền quyết định, vừa có chiều sâu chuyên môn để trao đổi thực chất với các đối tác Alibaba, Ant Group, Hema và Cainiao.)

Nội dung chương trình

Ngày 0: Bay đến Hàng Châu
Ngày 1,2,3: học tập tại Alibaba, Hema (Freshippo), Cainiao, Ant Group.
Chiều ngày 3: bay về


Trụ sở Alibaba

Alibaba

Giải mã quá trình phát triển hệ sinh thái, chiến lược, tổ chức và vai trò lãnh đạo trong kỷ nguyên AI.


Ant Group: gian trưng bày

Ant Group

Khám phá tài chính số, tài chính toàn diện và cách AI hỗ trợ nâng cao hiệu quả vận hành.


Hema (Freshippo): thanh toán tự phục vụ

Hema (Freshippo)

Mô hình bán lẻ mới, insight khách hàng, lựa chọn sản phẩm và trải nghiệm online–offline tích hợp.


Cainiao

Cainiao

Logistics thông minh, kho vận hiện đại và năng lực chuỗi cung ứng hỗ trợ tăng trưởng.

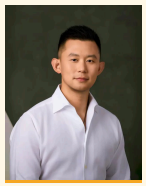
Chuyên gia



Ông Chandee Zhuang

Senior Advisor, eWTP, Alibaba Group

Chandee Zhuang là chuyên gia chiến lược và lãnh đạo doanh nghiệp toàn cầu với hơn một thập kỷ kinh nghiệm thúc đẩy đổi mới và hợp tác xuyên biên giới. Tốt nghiệp Đại học Chiết Giang, ông gia nhập Alibaba Group năm 2010 và đảm nhiệm các vai trò then chốt tại nhiều bộ phận, bao gồm B2B Marketing, Customer Operations và Group Public Affairs.



Ông Dongye Yang

Giám đốc cấp cao - Trung tâm Phát triển Chiến lược Toàn cầu, Ant International

Dongye Yang sở hữu gần 15 năm kinh nghiệm thực chiến quốc tế trong các lĩnh vực lập kế hoạch chiến lược, quản trị sau đầu tư (post-investment) và phát triển kinh doanh. Hiện là Giám đốc cấp cao tại Trung tâm Phát triển Chiến lược Toàn cầu của Ant International, ông là bộ não đứng sau các chương trình hợp tác quốc tế lớn, tiêu biểu là dự án toàn cầu 10x1000 Tech for Inclusion phối hợp cùng IFC nhằm đào tạo nhân tài số tại các thị trường mới nổi.



Ông Summer Xia

Cựu Giám Đốc Hema (Freshippo)

Gia nhập Alibaba từ năm 2003 và tích luy kinh nghiệm thực chiến tại Alibaba.com và Hema (Freshippo). Tham gia Hema (Freshippo) từ giai đoạn đầu và đóng góp vào nền tảng số hóa của mô hình. Mang đến góc nhìn của người trực tiếp vận hành vẽ format cửa hàng, dữ liệu, chuỗi cung ứng và quyết định tăng trưởng bán lẻ.

Kết quả đạt được

Tiếp cận đúng chuyên gia
Quan sát tận nơi và đối thoại trực tiếp với người kiến tạo.

Kế hoạch hành động
Debrief cùng Newing để xác định ưu tiên và bước tiếp theo.

Học tập liên tục
1 tháng truy cập E-learning của Ant Group và AGI Learn.


(khảo sát 7 người tham gia Alibaba study tour tháng 07/2026)


Ông Mai Hữu Tín - Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc U&I Investment Coporation


Ông Lâm Minh Chánh - Sáng lập AI WikiMoney & BizUni, Chủ nhiệm CEO QTvKN


Ông Lê Quốc Vinh - Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Le Group of Companies

CHƯƠNG TRÌNH HUẤN LUYỆN LÃNH ĐẠO

2 / MỤC SỞ THỊ BÍ QUYẾT XÂY DỰNG VĂN HÓA HIỆU SUẤT CAO TẠI NGER TIDLOR

THỜI LƯỢNG ĐÀO TẠO
2 ngày

ĐỊA ĐIỂM
Bangkok, Thái Lan

QUY MÔ
35 lãnh đạo

Tham khảo chi tiết lịch khai giảng tại website của NIM

Định vị

Khám phá bí quyết xây dựng văn hoá hiệu suất cao và văn hoá thúc đẩy AI tại Ngern Tid Lor.

8.500 nhân sự **1.873** chi nhánh

Nguồn: web chính thức Tidlorinvestor, 2025.

Tại sao cần tham gia chương trình

Văn hóa doanh nghiệp thường dừng lại ở khẩu hiệu thay vì trở thành hệ thống quản trị đo lường được;
trong khi đó, làn sóng AI càn quét nhưng lãnh đạo bế tắc chưa biết bắt đầu từ đâu để biến công nghệ thành hiệu suất thực tế.

Đối tượng tham dự

Lãnh đạo cấp cao: CEO, Founder, Ban Giám Đốc như Giám Đốc Nhân Sự, Giám Đốc Marketing, v.v..

Quản lý cấp trung: Trưởng phòng Nhân sự, phòng Truyền thông nội bộ, OD, L&D...

Q&A cùng



Bernard Tso - Executive Vice President, Head of Marketing & BD at Ngern TidLor

Nội dung chương trình

Ngày 0: Bay đến Bangkok

Ngày 1: Văn hóa là nền móng

Buổi sáng · Tại NTL

Hành trình văn hóa của NTL

- Workshop từng bước về cách xây dựng và vận hành giá trị cốt lõi
- Cách NTL đo lường văn hóa và mức độ gắn kết của nhân viên

Buổi chiều · Tham quan

Thấy văn hóa trong vận hành

- Tham quan quy trình làm việc thực tế
- Trò chuyện với ban điều hành và đội Culture Gangster
- Đối chiếu với bài toán văn hóa của doanh nghiệp tham gia

Ngày 2: Văn hóa thúc đẩy AI

Buổi sáng · Tại NTL

Từ giá trị cốt lõi đến agentic AI

- Kết quả kinh doanh và mức độ trưởng thành AI của toàn tổ chức
- So sánh mức độ ứng dụng AI từ hội sở đến chi nhánh
- Câu chuyện thật về cách giá trị cốt lõi dẫn dắt các sáng kiến AI
- Hỏi đáp với Khun Bernard Tso

Chiều ngày 2: Bay về VN



Team Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Bảo Tín Mạnh Hải

> "Xách nón đi học - Vì học hỏi là không ngừng...Tidlor Culture Wow - Hôm nay mình có cơ hội tham gia đoàn các doanh nghiệp Việt Nam đi cùng NEWING, sang tận Thái Lan học tập kinh nghiệm về cách triển khai các hoạt động về văn hoá doanh nghiệp."

Bà Thảo Trần
Board Member · PNJ

> "Cảm ơn team Newing và các bạn đã cho chúng tớ được chương trình trải nghiệm rất hữu ích! Chúc cả nhà tuần mới, tháng mới tràn ngập niềm vui, thành công nha."

Bà Vũ Thị Hồng Mai
HR & Admin Manager · Paula's Choice

> "Hôm nay, chúng tôi đi du học phát triển VHDN từ tập đoàn Ngern Tidlor Bangkok Thái Lan, công ty nhiều tỷ USD với một văn hoá tuyệt đỉnh đáng ngưỡng mộ. Từ đây tôi có thêm trải nghiệm để về làm điều đột phá cùng team Vua Nệm trong hành trình xây dựng Văn Hoá Hạnh Phúc."

Bà Phạm quỳnh diệp
Nguyên HRD, Vua Nệm

Kết quả đạt được

Giá trị nhận được từ chương trình:



Phương pháp luận & công cụ đã được kiểm chứng:

Những phương pháp thực tiễn giúp triển khai và mở rộng văn hóa tổ chức một cách hiệu quả.



Ý tưởng sáng tạo & thực hành tốt nhất:

Đúc kết từ nhiều năm kinh nghiệm của NTL, mang đến các ý tưởng mới mẻ, có thể áp dụng tại Việt Nam.



Góc nhìn về lãnh đạo & quản trị chiến lược:

Hỏi & Đáp cùng CEO Piyasak xoay quanh chủ đề: Văn hóa & Quản trị

CHƯƠNG TRÌNH HUẤN LUYỆN LÃNH ĐẠO

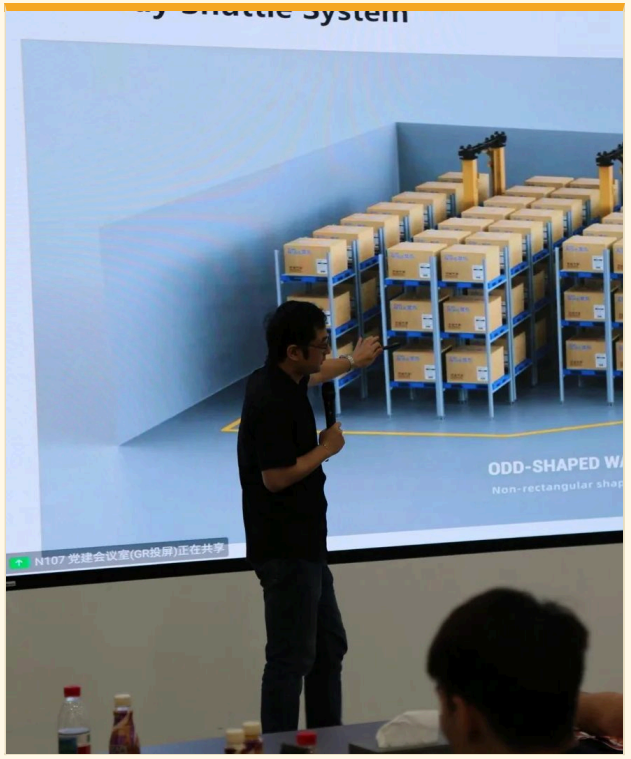
3 Triển khai chuyển đổi số trong chuỗi cung ứng ngành bán lẻ và sản xuất

Đối tượng

Lãnh đạo muốn chuyển đổi chuỗi cung ứng và vận hành bằng AI.

Nội dung chính

1. **Kho và mạng lưới phân phối**
   Các lãnh đạo chuỗi cung ứng đã trực tiếp vận hành mạng lưới tại các tập đoàn đa quốc gia và các hệ thống bán lẻ lớn nhất Việt Nam.
2. **ERP và P&L**
   Kinh nghiệm vận hành thực tế, đo bằng kết quả P&L.
3. **AI thành kết quả P&L đo được**
   Cùng một chuyên gia AI: chuyển đổi chuỗi cung ứng và vận hành bằng AI.



Thời lượng

1 ngày

Kết quả

BÀI TOÁN DOANH NGHIỆP

Chi phí chuỗi cung ứng cao, tỷ lệ tồn kho và đứt gãy vận hành làm bào mòn lợi nhuận; các sáng kiến chuyển đổi số hoặc AI thường sa lầy ở khâu triển khai, không chứng minh được hiệu quả đo lường trực tiếp trên báo cáo P&L.

CHI TIẾT

Địa điểm Hồ Chí Minh

Quy mô 35 lãnh đạo

Tham khảo chi tiết lịch khai giảng tại website của NIM

CHUYÊN GIA



Ông Vũ Minh Nhật

Founder & CEO, Active Partner Solutions · Head of Service, Phong Vũ

Turned B2X Vietnam's P&L from negative to positive in six months.

20+ yrs · Service Ops · Supply Chain



Ông Đậu Hoàng Minh

Chief of Operation, TSL Group – Ocimi · Former CEO, Seedcom Logistics

Cut out-of-stock rate from 16% to 2.8% at a GSP/GDP pharma DC.

20+ yrs · End-to-end Supply Chain

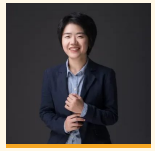


Ông Lê Minh Bằng

COO, EZBOOK Vietnam · Former Head of Global MDM, Masan Consumer

Led the supply chain information stream of Unilever's U2K2 ERP.

25+ yrs · Operations · Data Management



Bà Ni Weizhi (Lori)

Senior Solution Architect, Cainiao Logistics Technology

4

CHƯƠNG TRÌNH HUẤN LUYỆN LÃNH ĐẠO

Từ Hành Vi Đến Văn Hóa Hiệu Suất Cao - Bậc thầy gây ảnh hưởng

Đối tượng

- Ban giám đốc và Chủ doanh nghiệp muốn phá vỡ lối mòn quản trị cũ, thúc đẩy chuyển đổi văn hóa doanh nghiệp hoặc tái cơ cấu tổ chức.
- Trưởng bộ phận Sales, Marketing, Vận hành, HR cần xây dựng kịch bản kịch tính hóa mục tiêu, thiết lập hành vi then chốt, đưa đội ngũ đạt over-target.
- Nhà quản lý dự án & Lãnh đạo cấp trung đang hụt hơi vì nhân sự thiếu động lực, luồng công việc bị tắc nghẽn hoặc dự án gặp thất bại.

Nội dung chính



1 Ngày 1 - 8 giờ
Nền Tảng Dẫn Giảng và Cấu Trúc Bài Học

- 4 đặc điểm học của người trưởng thành
- 4 nguyên tắc thích ứng khi dạy người lớn
- 4 chiều tương tác trong lớp học
- Cấu trúc dẫn bài chuẩn GLOSS – EASE – OFF
- Kỹ thuật Mở bài GLOSS: Gây chú ý – Liên kết – Giới thiệu mục đích – Nội dung – Khuyến khích
- Kỹ thuật Kết bài OFF: đúc kết – hành động – cam kết
- Thực hành GLOSS

Kết quả đầu ra
Học viên nắm vững nguyên lý học của người trưởng thành, ứng dụng cấu trúc bài giảng chuẩn và xây dựng hoàn chỉnh phần mở bài GLOSS cho bài giảng của mình.

2 Ngày 2 - 8 giờ
Hoạt Động Học và Kỹ Thuật Dẫn Giảng Nâng Cao

- 9 nguyên tắc tiếp thu của học viên tại lớp
- Vai trò và lợi ích của hoạt động học
- Phân loại hoạt động học: tăng hiểu biết, ghi nhớ, thực hành kỹ năng
- Kỹ thuật MEDIC: Motivate – Explain – Demonstrate – Implement – Consolidate
- Hoạt động học phổ biến: Brainstorm, Fill-in, Role-play, Matching, Case Study
- Công thức EASE triển khai nội dung bài giảng
- Kỹ thuật đặt câu hỏi hiệu quả
- Thực hành dẫn giảng và lập kế hoạch phát triển

Kết quả đầu ra
Học viên thiết kế và tổ chức được hoạt động học phù hợp, triển khai trọn vẹn bài giảng theo công thức EASE, hoàn thành mini teach-back và có kế hoạch phát triển cá nhân.



Thời lượng

2 ngày

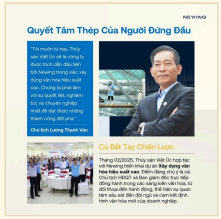
Kết quả





KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

- Đội nhóm hiểu rõ nguyên tắc, chiến lược của sự thay đổi và vận dụng thành thạo cho môi trường kinh doanh cụ thể của công ty.
- Tìm được hành vi then chốt tạo ra kết quả và có kế hoạch đưa hành vi này trở thành hành vi sống còn trong tổ chức.
- Có kế hoạch áp dụng 6 nguồn ảnh hưởng vào công việc hàng ngày để thúc đẩy năng lực và động lực cho đội nhóm.



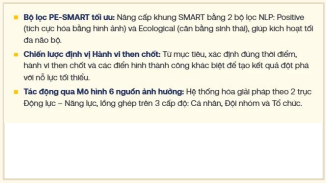
Quyết Tâm Thép Của Người Đứng Đầu

Cú Bắt Tay Chiến Lược

TẠI SAO CÁC LÃNH ĐẠO CẦN TRỞ THÀNH BẬC THẦY GÂY ẢNH HƯỞNG?

- Kì vọng thiếu thực tế về việc thay đổi thói quen & văn hóa cũ của nhân viên
- Lãng phí nguồn lực và phần thưởng của tổ chức nhưng thiếu động lực tinh thần cá nhân & đội nhóm.
- Thất bại hoặc tỷ lệ thành công thấp lặp đi lặp lại trong dự án chuyển đổi.
- Mơ hồ về hành động cốt lõi: một danh sách dài các hành vi mới nhưng chưa thực sự "then chốt" trực tiếp tạo kết quả.

ĐIỂM NỔI BẬT



- **Bộ lọc PE-SMART tối ưu:** Nâng cấp khung SMART bằng 2 bộ lọc NLP: Positive (tích cực hóa bằng hình ảnh) và Ecological (cân bằng sinh thái), giúp kích hoạt tối đa não bộ.
- **Chiến lược định vị Hành vi then chốt:** Từ mục tiêu, xác định đúng thời điểm, hành vi then chốt và các điển hình thành công khác biệt để tạo kết quả đột phá với nỗ lực tối thiểu.
- **Tác động qua Mô hình 6 nguồn ảnh hưởng:** Hệ thống hóa giải pháp theo 2 trục Động lực – Năng lực, lồng ghép trên 3 cấp độ: Cá nhân, Đội nhóm và Tổ chức.



Mô hình tạo sự ảnh hưởng

Động lực | Năng lực
Cá nhân: 1 | 2
Đội nhóm: 3 | 4
6 Nguồn tạo ảnh hưởng
Tổ chức: 5 | 6

Tìm Hành vi Then chốt → Thực thi → Kết quả có thể đo lường

3 Bạn sẽ động viên và làm thay đổi như thế nào?
2 Một vài hành vi nào sẽ dẫn đến việc thay đổi nhiều nhất?
1 Bạn muốn đạt được điều gì?

CHUYÊN GIA



Bà Yến Anh

Senior Coach & Consultant – Newing | Nguyên Giám đốc Cấp cao Bộ phận Huấn luyện và Đào tạo Kênh Hợp tác Kinh doanh, Prudential Vietnam

Hơn 20 năm kinh nghiệm làm việc ở các vị trí lãnh đạo cao cấp tại các công ty đa quốc gia, Bích Vân đã phát triển hơn 100 khóa học khác nhau



Bà Bích Vân

Consultant and Master Coach (ABNLP)

Chuyên gia hàng đầu về Lãnh đạo Tình huống & Sức mạnh Ảnh hưởng, với hơn 25 năm kinh nghiệm lãnh đạo cấp cao tại các tập đoàn đa quốc gia như British Council, Johnson & Johnson, Manulife, Prudential, AIA... chuyên phát triển chiến lược, marketing, tăng năng lực kinh doanh đội ngũ.

CHI TIẾT

Địa điểm Hồ Chí Minh & Hà Nội

Quy mô 25 lãnh đạo

Tham khảo chi tiết lịch khai giảng tại website của NIM

CHƯƠNG TRÌNH 05

5 WORKSHOP ĐIỀU HÀNH ANT GROUP

Đối tượng

Lãnh đạo cấp cao và đội ngũ dự án nòng cốt thuộc các lĩnh vực:

- Tài chính tiêu dùng và dịch vụ tài chính
- Bán lẻ dược phẩm và chăm sóc sức khỏe
- Ngân hàng, fintech và bảo hiểm

Nội dung chính

Workshop Điều hành Ant Group:

- Thời lượng: 2 ngày.
- Kinh tế số và tài chính toàn diện.
- Chuyển đổi kinh doanh ứng dụng AI.
- Tín dụng số, dịch vụ tài chính và insurtech.
- Giải pháp số cho bán lẻ và trải nghiệm online–offline.
- Case study từ Ant Group và hệ sinh thái Alibaba.
- Q&A theo bài toán doanh nghiệp gửi trước.
- Trao đổi riêng với lãnh đạo và đơn vị chuyên môn phù hợp của Ant Group.

Thời lượng

Khung thời gian Q4/2026 | 26.10 –10.12 | Tối thiểu 25 người/nhóm

Hình thức Workshop 2 ngày tại Hàng Châu

Kết quả

- Tiếp cận kinh nghiệm quốc tế và các case study thực tiễn của Ant Group.
- Xác định bước đầu các ứng dụng AI, fintech và bán lẻ phù hợp với doanh nghiệp.
- Làm rõ nhu cầu riêng và những hướng hợp tác tiềm năng.

TỔNG QUAN CHƯƠNG TRÌNH

Workshop điều hành giúp lãnh đạo tiếp cận trực tiếp góc nhìn và case study của Ant Group, đồng thời trao đổi chuyên sâu về bài toán riêng của doanh nghiệp.

CHUẨN BỊ TRƯỚC CHƯƠNG TRÌNH

Doanh nghiệp tham dự gửi trước bản tóm tắt về mô hình kinh doanh, bài toán ưu tiên và kỳ vọng. Thông tin này giúp Ant Group lựa chọn chủ đề, chuyên gia và đơn vị chuyên môn phù hợp.

CHI TIẾT

Trọng tâm AI adoption

Mở rộng Trao đổi riêng cùng doanh nghiệp

Chương trình chi tiết — LÃNH ĐẠO 3 CẤP ĐỘ

Đối tượng

Nội dung chính

NỘI DUNG HỌC · 1,5 NGÀY WORKSHOP

- **Lãnh đạo 3 cấp độ:** từ cá nhân → đội nhóm → tổ chức. **Dịch chuyển vai trò:** từ giỏi chuyên môn cá nhân sang tạo kết quả qua đội ngũ - dành ≥20% thời gian quản trị con người.
- **Dẫn dắt ~70% Gen Z:** tạo trải nghiệm tích cực & gắn kết với **Growth Mindset -** giúp nhận diện các cơ chế niềm tin cũ để bứt phá khỏi giới hạn, phản biện những quy trình cũ theo lối mòn, giúp lãnh đạo tin tưởng có một cách làm khác hiệu quả hơn và ra quyết định sáng suốt hơn.
- **Thực hành phối hợp đội nhóm:** thay đổi tư duy chỉ tập trung vào KPI cá nhân, hướng đến mục tiêu cùng nhìn bức tranh lớn và kiến tạo môi trường phối hợp lẫn nhau, huy động sức mạnh trí tuệ tập thể.

Thời lượng

KICK-OFF Cuối T8 - Đầu T9 · 2026

Kết quả

- Tăng tốc độ ra quyết định tại chỗ
- Đồng kiến tạo tư duy & hành vi mới trên 3 dự án thực tế
- Thay đổi cách lãnh đạo, cộng tác và phối hợp, hướng đến mục tiêu chung của tổ chức

LƯU Ý: NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH TRIỂN KHAI CÓ THỂ ĐƯỢC CHUYỂN GIAO ĐỂ ĐỘI QUẢN LÝ CẤP CAO CÓ THỂ ĐÀO TẠO LẠI CHO ĐỘI NGŨ QUẢN LÝ CẤP TRUNG

(*) Nội dung, thời lượng chương trình và các chỉ số đo lường hiệu quả có thể được thay đổi dựa trên tư vấn và thỏa thuận khi triển khai thực tế

SKILL & TOOL

- Lãnh đạo thông qua Khoa học não bộ
- Growth Mindset - Tư duy phát triển
- Kotter - 8 bước tạo ra và dẫn dắt sự thay đổi trong tổ chức

IMPACT

- **Chuyển từ quản lý công việc → dẫn dắt con người & đội nhóm**
- **Peace with Self & Others:** an ổn với chính mình để dẫn dắt bằng Influence, không chỉ quyền lực cứng.

GIẢNG VIÊN DẪN DẮT



Ms. Nguyễn Thị Minh Giang

- CEO & Nhà sáng lập, Newing Company
- Thành viên Hội đồng Quản trị tại GELEX
- Nguyên TGĐ Phụ trách Nhân tài và Văn hoá tại Mekong Capital

Minh Giang là chuyên gia trong lĩnh vực phát triển, chuyển hoá lãnh đạo và dẫn dắt sự thay đổi của tổ chức. Với 12 năm làm việc tại quỹ đầu tư Mekong Capital, cô đã đảm nhiệm vai trò Tổng Giám Đốc Nhân tài và Văn hóa của công ty từ đầu năm 2020 đến cuối năm 2022 và là thành viên của hội đồng đề xuất đầu tư của công ty.

Cô là Nhà Sáng Lập và là Giám đốc Phát triển Văn hoá và Lãnh đạo của NEWING, cam kết hỗ trợ lãnh đạo trong hành trình thực hiện tầm nhìn của công ty họ.

Minh Giang đã từng theo học tại Harvard Business School, chuyên ngành Dẫn Dắt Sự Thay Đổi và Làm Mới Tổ Chức. Minh Giang đã được chứng nhận Kotter Certified Change Leader với chứng chỉ Advanced Change Management từ Kotter.

PHẦN 1 · GIAI ĐOẠN 2 — THÁNG 2–3

Trang bị năng lực — học trên chính 3 dự án

Đối tượng

Thời lượng

4 NGÀY WORKSHOP · PROJECT-BASED LEARNING

Nội dung chính

MODULE 2 · 2 NGÀY WORKSHOP

Gartner – Agile: công cụ dẫn dắt & vận hành kiểu mới

- **Tư duy Thiết kế (Design Thinking):** đặt khách hàng làm trọng tâm, đi từ thấu cảm đến giải pháp được thiết kế chuyên biệt
- **Lean Startup & MVP:** nắm các bước thử – sai cho một dự án mẫu
- **Mô hình Gartner & Agile/Scrum:** vận hành dự án tinh gọn, quản lý theo sprint
- Đội dẫn đường chia **nhóm đa chức năng**, mỗi nhóm nhận một dự án đường dẫn thật để giải...

Kết quả

Outcome · Chuyển từ **mục tiêu mơ hồ sang outcome rõ ràng**; 3 dự án đường dẫn sẵn sàng chạy sprint; đội ngũ thực hành growth mindset trên việc thật

HÀNH VI MỚI ĐƯỢC CÀI ĐẶT

- Xác định mục tiêu rõ ràng trước khi hành động
- Lắng nghe & thấu cảm cho khách hàng
- Thử nhanh – sai nhanh – học nhanh
- Chia nhỏ mục tiêu thành sprint
- Review & cải tiến liên tục



3 dự án đường dẫn (đã có OKR — k...

CHƯƠNG TRÌNH HUẤN LUYỆN LÃNH ĐẠO

GIẢI PHÁP ĐÀO TẠO & TƯ VẤN NỘI BỘ

Đối tượng

Nội dung chính

1. 2 ngày kiến tạo tương lai mới cho doanh nghiệp
2. 2 ngày trở thành Bậc thầy gây ảnh hưởng - Từ Hành Vi Đến Văn Hóa Hiệu Suất Cao
3. 2 ngày Dẫn dắt Thay đổi và Đổi mới Sáng tạo trong đội ngũ
4. Thiết kế sự kiện may đo theo bài toán chiến lược cho doanh nghiệp



Thời lượng

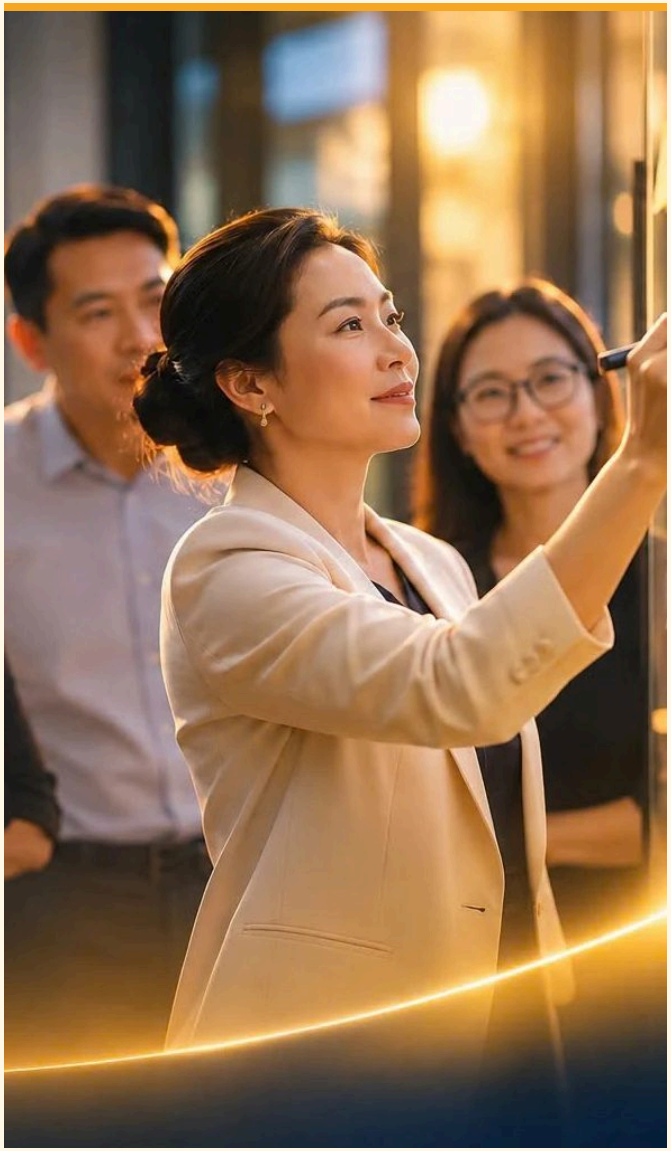
Kết quả

Bỏ qua các khuôn mẫu sách vở. Cùng Newing giải quyết trực diện những nút thắt vận hành cốt lõi nhất.

THIẾT KẾ SỰ KIỆN MAY ĐO THEO BÀI TOÁN CHIẾN LƯỢC CHO DOANH NGHIỆP

Sự kiện trực tuyến và trực tiếp, thiết kế riêng cho từng doanh nghiệp

- Workshop đồng hành tại doanh nghiệp để nâng cao năng lực đội ngũ
- Workshop chuyên môn hóa, nhằm chăm sóc khách hàng VIP



1 Workshop

Ví dụ: Aeon Mall



2 CEO Bootcamp



3 Sự kiện

Ví dụ: SME Forum



NEWING

/ CÙNG TRỞ THÀNH MỘT PHẦN CỦA NEXT COMMUNITY

+ HỖ TRỢ TRỰC TUYẾN:

Zalo OA:

+ CẬP NHẬT THÔNG TIN:

Facebook:

Linked: